

ГОРДОН В. СМІТ: ОЦІНКА ТОВАРНИХ ЗНАКІВ

20 жовтня 2017 року

При оцінці товарних знаків завжди слід враховувати той факт, що їх корисність проявляється в повній мірі при використанні спільно з іншими активами. Насправді права на товарні знаки залежать від умов їх комерційного використання і невіддільні від «гудвілу» продукту або послуги. Володіння ж патентами, секретами виробництва і авторськими правами, навпаки, можна розділити і не пов'язувати їх з іншими активами в комерційній діяльності даної особи; можна організувати експлуатацію цих активів, спираючись тільки на ліцензії. Таким чином, ніколи не слід випускати з поля зору контекст, в якому існує товарний знак. Найчастіше цим контекстом є сукупність активів, які ми називаємо комерційним підприємством (business enterprise).

