

ШЕННОН ПРАТТ: ОЦІНКА БІЗНЕСУ – ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

16 жовтня 2017 року

Що насправді отримує будь-хто, купуючи компанію або пайову участь в компанії? Управління? Ринки? Технологічний досвід? Продукцію? Хоча кожна з перерахованих позицій може мати відношення до відповіді на дане питання, в дійсності ж купується потік майбутніх доходів. Таким чином, проблема, яку необхідно вирішити при проведенні оцінки як підприємства, що придбавається або відчужується, так і в багатьох інших випадках, полягає саме в прогнозуванні майбутніх доходів і дисконтуванні їх до поточної вартості.

