

ТОМАС Л. УЭСТ: ЭМПИРИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

11 ноября 2016 года

Не прибегая к анализу больших массивов данных, сложному анализу финансовой отчетности и других бухгалтерских данных, эмпирические правила позволяют просто, быстро и достаточно точно определить «на глаз» стоимость практически любого бизнеса – предприятия, компании или доли в ней. Сами по себе эмпирические правила – не что иное, как рецепт домашнего приготовления, используемый при оценке. Такое руководство к действию легко запомнить, а располагается эта путеводная нить где-то посередине между математической формулой и гаданием на кофейной гуще...

