



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

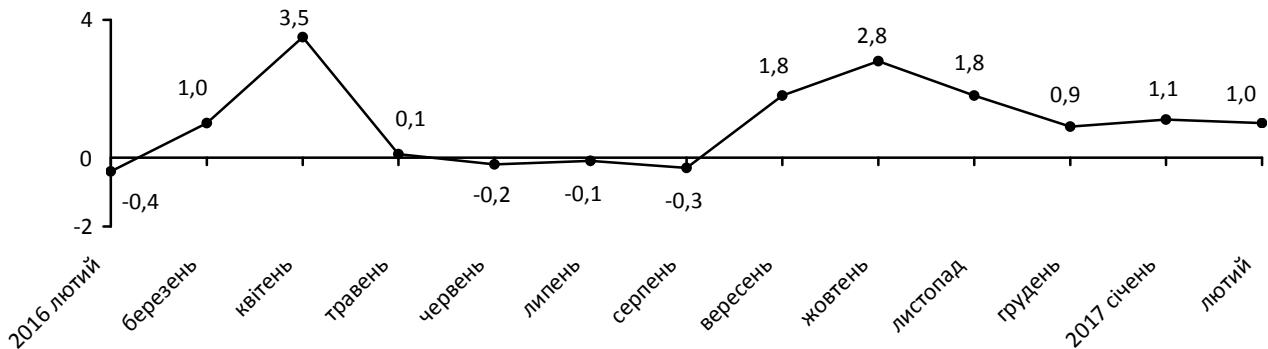
09.03.2017 № 39/0/11вн-17

ІНДЕКСИ ЦІН

1. Споживчі ціни

Ціни на споживчому ринку в лютому 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, з початку року – на 2,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2017 до			Січень-лютий 2017 до січня-лютого 2016
	січня 2017	грудня 2016	лютого 2016	
Споживчі ціни	1,0	2,1	14,2	13,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,5	3,4	5,3	4,1
Продукти харчування	1,5	3,5	5,2	4,0
хліб і хлібопродукти	2,0	2,9	7,6	7,1
хліб	3,3	4,5	10,6	9,2
макаронні вироби	0,9	1,5	3,7	3,3
м'ясо та м'ясопродукти	2,1	3,0	9,1	7,3
риба та продукти з риби	1,3	2,5	3,1	2,8
молоко	2,5	5,9	25,5	24,6
сир і м'який сир (творог)	2,8	5,3	20,9	20,4
яйця	-16,7	-18,6	-4,4	-9,4
масло	3,1	5,4	29,9	29,4
олія соняшникова	0,7	0,9	8,5	8,3
фрукти	3,5	7,5	-6,3	-8,9
овочі	2,6	17,5	-23,2	-24,1
цукор	3,3	3,8	2,0	0,5
Безалкогольні напої	1,0	1,3	4,0	3,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,7	2,9	30,2	28,3
Одяг і взуття	-2,8	-7,0	4,7	5,2
Одяг	-2,3	-6,6	4,3	4,7
Взуття	-3,4	-7,4	4,8	5,3

	Лютий 2017 до			Січень-лютий 2017 до січня-лютого 2016
	січня 2017	грудня 2016	лютого 2016	
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	0,5	46,5	46,5
Утримання та ремонт житла	0,7	1,5	7,5	7,6
Водопостачання	0,3	0,3	24,7	25,7
Каналізація	0,4	0,4	21,8	22,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	2,6	5,1	16,8	15,5
Електроенергія	0,0	0,0	60,0	60,0
Природний газ	0,0	0,0	42,0	42,0
Гаряча вода, опалення	0,1	0,3	88,8	88,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	0,6	3,5	3,8
Охорона здоров'я	0,8	1,4	6,3	6,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	0,8	4,2	4,8
Амбулаторні послуги	2,6	4,8	13,7	13,1
Транспорт	2,0	4,8	17,2	16,0
Паливо та мастила	2,1	5,0	28,4	26,4
Транспортні послуги	3,4	7,6	12,6	10,8
залізничний пасажирський транспорт	-0,5	0,2	2,3	3,0
автодорожній пасажирський транспорт	3,7	8,4	13,9	11,8
Зв'язок	0,5	0,9	4,6	4,4
Відпочинок і культура	1,3	1,8	4,2	4,2
Освіта	0,4	1,5	11,5	11,8
Ресторани та готелі	1,2	2,8	11,4	11,5
Різні товари та послуги	0,8	1,5	6,4	6,1

На споживчому ринку в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%. На 3,5–1,3% подорожчали фрукти, цукор, хліб, масло, молоко та молочні продукти, овочі, м'ясо та м'ясопродукти, продукти переробки зернових, риба та продукти з риби. Водночас суттєво (на 16,7%) подешевшали яйця.

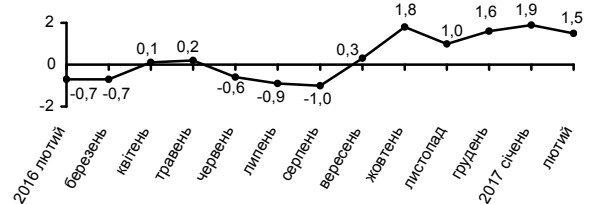
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,7%, у т.ч. тютюнові вироби – на 3,1%, алкогольні напої – на 0,8%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,8%, зокрема, взуття – на 3,4%, одяг – на 2,3%.

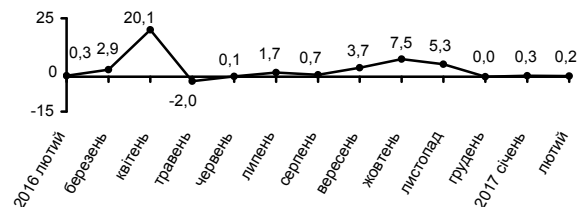
Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,8% відбулося перш за все за рахунок підвищення цін на амбулаторні послуги на 2,6% та послуги лікарень на 2,0%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 2,0% спричинено в основному подорожчанням проїзду в автодорожньому транспорті на 3,7%, палива та мастил – на 2,1%.

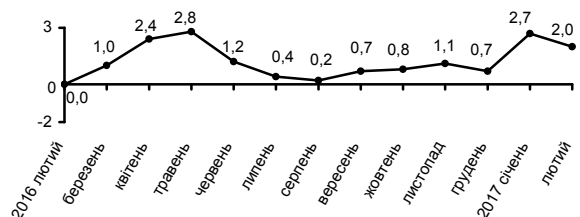
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



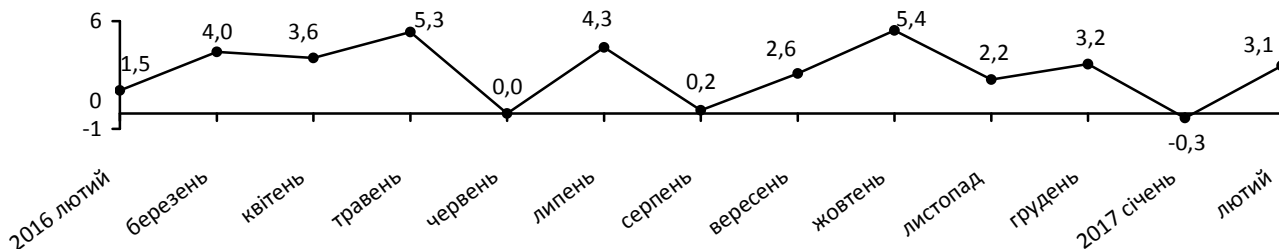
Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



2. Ціни виробників промислової продукції

Ціни виробників промислової продукції в лютому 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 3,1%, з початку року – на 2,8%.

Зміни цін виробників
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін виробників за видами промислової діяльності

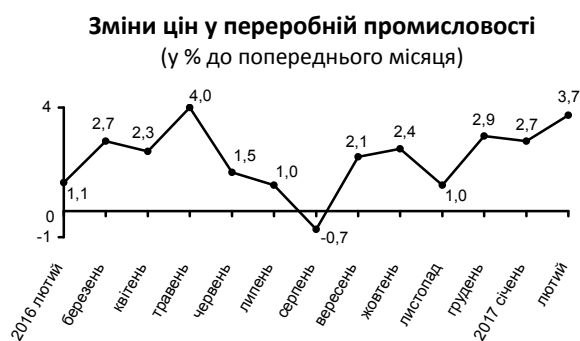
(відсотків)

	Лютий 2017 до			Січень-лютий 2017 до січня-лютого 2016
	січня 2017	грудня 2016	лютого 2016	
Промисловість	3,1	2,8	38,9	37,9
Добувна промисловість і розроблення кар'єрів	2,3	11,3	101,0	104,9
Добування кам'яного вугілля	-1,2	6,4	21,0	31,3
Добування сирової нафти та природного газу	0,1	8,9	116,2	119,9
Добування металевих руд	5,7	16,4	138,5	136,9
Переробна промисловість	3,7	6,5	28,9	27,3
Виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів	2,0	3,3	16,7	16,6
виробництво м'яса та м'ясних продуктів	5,0	5,3	19,5	15,9
виробництво молочних продуктів	1,5	5,1	27,4	27,4
виробництво хліба, хлібобулочних і борошняних виробів	3,1	4,6	11,4	9,9
виробництво цукру	3,9	3,3	6,4	3,8
виробництво напоїв	0,9	3,6	16,1	16,5
Текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів	0,7	1,4	3,8	4,4
Виготовлення виробів з деревини, виробництво паперу та поліграфічна діяльність	0,4	2,4	5,5	6,6
Виробництво коксу та продуктів нафтоперероблення	5,8	10,7	103,3	91,2
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції	7,2	13,1	10,9	7,7
Виробництво основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів	1,9	3,9	9,2	8,8
Виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції	2,6	4,0	11,7	11,1
Металургійне виробництво, виробництво готових металевих виробів, крім виробництва машин і устаткування	6,8	10,9	57,0	53,5
Виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції	4,7	7,6	12,7	10,8
Виробництво електричного устаткування	2,4	4,4	10,7	9,8
Виробництво машин і устаткування, не віднесених до інших угруповань	2,0	3,7	10,0	9,6
Виробництво автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів та інших транспортних засобів	4,4	7,6	15,4	12,2
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	1,8	-11,0	38,7	37,9

У добувній промисловості і розробленні кар'єрів у лютому ціни підвищилися на 2,3%, у т.ч. у добуванні металевих руд – на 5,7%, каменю, піску та глини – на 2,3%, природного газу – на 0,1%. Разом з тим у добуванні кам'яного вугілля ціни знизилися на 1,2%.



У переробній промисловості продукція подорожчала на 3,7%, зокрема, у металургійному виробництві – на 7,4%, виробництві хімічних речовин і хімічної продукції – на 7,2%, коксу та продуктів нафтоперероблення – на 5,8%, комп'ютерів, електронної та оптичної продукції – на 4,7%, автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів та інших транспортних засобів – на 4,4%, іншої неметалевої мінеральної продукції – на 3,9%, основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів – на 1,9%.



У виробництві харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів відбулося підвищення цін на 2,0%. При цьому у виробництві м'яса та м'ясних продуктів подорожчання становило 5,0%, цукру – 3,9%, хліба, хлібобулочних і борошняних виробів – 3,1%, продуктів борошномельно-круп'яної промисловості – 2,7%, олії та тваринних жирів – 2,0%, молочних продуктів – 1,5%.



У постачанні електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря відбулося зростання цін на 1,8%, причому електроенергія подорожчала на 2,0%, теплоенергія подешевшала на 0,3%.



Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Спостереження за змінами цін виробників промислової продукції проводиться на підприємствах, які відібрані за методом стратифікованого випадкового відбору на державному рівні. Спостереження охоплює великі, середні та малі підприємства.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Індекс цін виробників промислової продукції є показником зміни в часі цін у сфері промислового виробництва. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни на промислову продукцію (одержуються органами державної статистики шляхом документального обліку за Номенклатурою продукції промисловості за вибіркоким колом підприємств). Для формування вагової структури використовуються дані щодо обсягу реалізованої промислової продукції у вартісному вираженні (за результатами державних статистичних спостережень щодо структурних змін в економіці України та її регіонів, виробництва та реалізації промислової продукції за видами). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/6/met_polog_cprom.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (044) 284-31-32; e-mail: O.Kalabukha@ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cit.htm

© Державна служба статистики України, 2017